

## Séance 02

### Présentation

#### Pourquoi ?

- Ingénieur à l'international ?
- culture personnelle ?

#### Qui anime le cours ?

- Ancien directeur des relations internationales de l'UTBM.
- Co-créateur de l'UV EE05

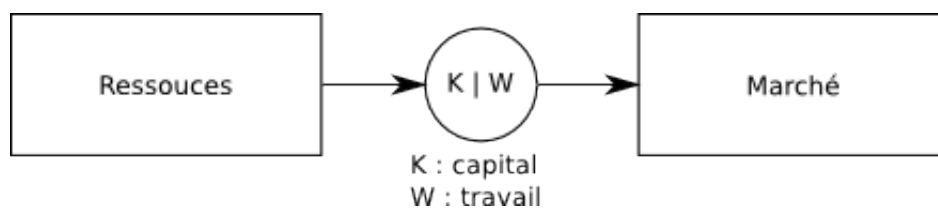
3 séances de cours seront données ayant pour thème :

#### Le management interculturel

On parle de mondialisation, de délocalisation ... Pourquoi y-a-t'il mondialisation ? Principalement du fait de notions comme la saturation des marchés, de la recherche & développement, et du management.

Notons qu'il existe différentes étapes dans cette mondialisation :

1. Fabrication locale, marché à l'étranger
2. Fabrication à l'étranger, marché sur place
3. Fabrication à l'étranger, marché dans le pays d'origine (délocalisation)



Les différences interculturelles peuvent amener à des situations conflictuelles (exemple de l'entreprise EADS).

Le "marketing mix" vise à tenir compte des différences interculturelles.

"Si vous souhaitez devenir manager, il faut apprendre à gérer les rapports entre le système managérial et le système culturel."

Cela nous amène à la notion de management interculturel.

Deux dimensions sont à prendre en compte :

1. Le temps
2. L'espace

Ces deux dimensions sont appréciées de manière très différentes selon les cultures.

### **Exercice : Tentez de caractériser la culture Française**

Il s'agit d'essayer de déterminer les particularités culturelles liées à la France.

- "French touch"
- Gastronomie et littérature
- Déclaration des droits de l'Homme
- Grèves
- Caractère
- Prédominance de l'Etat et de la politique
- Symbole du coq, "origine" gauloise ...
- Pays aux 365 fromages
- Chateaux
- Valeurs de la famille
- Insultes et "gros-mots" variés ...